

**Шановні здобувачі освіти, викладачі та співробітники  
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка!**

НМЦ соціально-гуманітарної взаємодії та організації дозвілля студентів запрошує стати учасником конкурсу проєктів презентації Університету у соціальних мережах, який буде проходити з 01 по 28 лютого 2024 року.

Конкурс проводиться з метою сприяння підвищенню активності грінченківців у соціальних мережах, заохочення найбільш ефективних практик просування інноваційних ідей у соціальних медіа.

**УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ**

1. У конкурсі беруть участь корпоративні проєкти, розміщені в соціальних мережах **Facebook, Instagram, Tik Tok, на каналі YouTube** тощо.
2. У конкурсі можуть брати участь сторінки соціальних мереж структурних підрозділів, кафедр, студентського самоврядування, студентських спільнот Університету.
3. Сторінка, яка бере участь у конкурсі, повинна бути оформлена за всіма правилами Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, а саме містити таку інформацію:
  - короткі відомості про учасників;
  - контактні дані;
  - мету і завдання сторінки;
  - цільову аудиторію сторінки;
  - дату створення сторінки;
  - кількість учасників/підписників;
  - що вдалося досягнути за допомогою сторінки в Фейсбук, Instagram, Tik Tok, YouTube тощо;
  - остання публікація має бути розміщена нещодавно (сторінка повинна бути «живою»).

**СТОРІНКИ БУДУТЬ ОЦІНЮВАТИСЯ ЗА ТАКИМИ КРИТЕРІЯМИ:**

- Оформлення;
- Кількість учасників;
- Популярність у цільовій аудиторії (кількість лайків, коментарів, перепостів);
- Регулярність оновлення сторінки;
- Оригінальність і спосіб подачі контенту;
- Доброзичливість комунікації адміністратора/-ів з учасниками;
- Нестандартні й інноваційні підходи до залучення та утримання інтересу аудиторії.

### **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

1. Учасники конкурсу реєструються, заповнюючи гугл-форму (за посиланням: <https://forms.gle/56TjuGPmbBuMFFsM7> до 26 лютого 2024 року.
2. Створюється журі з числа фахівців у галузі соціальних комунікацій і соціальних медіа.
3. Журі конкурсу вивчає й оцінює всі допущені до конкурсного відбору сторінки соцмереж та визначає переможців.
4. Рішення журі оформлюється протоколом, є остаточним і обговоренню не підлягає.
5. Конкурсанти нагороджуються Дипломами учасника, а переможці – Дипломами I, II та III ступеня.